

“El diseño y la imagen como recurso competitivo”. Palma del Río. 18/10/2016

CUESTIONARIO PARA LAS EMPRESAS ASISTENTES

Nombre de la Empresa:	
Dirección:	
Web:	
Persona de contacto:	
Cargo:	
Teléfono /Móvil:	
Dirección de correo electrónico:	

Estaría interesado en recibir un asesoramiento sobre diseño e imagen en la sede de su empresa, con el envío por correo electrónico de conclusiones y recomendaciones para incrementar su competitividad?

Si No

En caso de haber marcado la casilla **SI**, ¿cuándo estaría disponible para recibir nuestra visita?

HORA	MARTES 18/10
15.30 / 17.00	
17.00 / 18.30	

HORA	MIÉRCOLES 19/10
8.00 / 10.00	
10.00 / 12.00	
12.00 / 14.00	
15.00 / 17.00	
17.00 / 18.30	
18.30 / 20.00	

Información sobre su empresa:

¿Cómo comenzó el negocio?

¿Cuál es el motivo por el que iniciaste tu actividad empresarial? ¿Surgió a partir de una necesidad detectada en el mercado, por tradición local de su profesión, por abundancia del material utilizado en la zona,...

¿Cómo definiría a su clientela?

¿Qué valores aporta su empresa a sus clientes?

- Experiencias únicas
- Cultura de producto
- Diferenciación
- Excelencia
- Ocio familiar
- Calidad de producto/ servicio

¿Qué vende? ¿Cuántos productos y servicios distintos ofrece?

¿Tiene algún producto o servicio “estrella”?

¿Quién es su principal competencia? ¿Dónde se localiza?

¿Cuál es su estrategia de diferenciación frente a sus competidores más directos?

¿En qué le gustaría convertir a su empresa? ¿Cuál es su visión de futuro?

Tiene una identidad marca diseñada? ¿Recurrió a los servicios de un diseñador? ¿Está registrada su marca o va a registrarla?

¿Ha elegido la decoración y el mobiliario de la empresa basándose en su imagen corporativa? ¿Ha contratado los servicios de un decorador?

¿Le hacen con frecuencia los clientes preguntas tales como consultar por un tipo de producto concreto, dónde se encuentran los productos, qué precio tienen...etc?

¿Con qué frecuencia se modifica el escaparate? ¿Contrata los servicios de un escaparatista?

¿Conoce las diferentes técnicas de visual merchandising?

¿Posee algún tipo de dossier corporativo o catálogo con sus productos o servicios?
¿En qué formato? ¿Cuándo fue la última vez que lo actualizó?

¿Realiza algún tipo de inversión en publicidad? ¿Cuenta con un presupuesto fijado para publicidad o invierte según su criterio propio?

¿Sigue las tendencias o está al tanto de eventos y celebraciones de pequeños comercios que se celebran habitualmente?

¿Posee página web? ¿Es estática o puede ir actualizándola?

¿Posee tienda on line? En caso de que su respuesta sea negativa ¿Se lo ha planteado para un futuro?

¿Lleva a cabo alguna acción de comunicación/promoción (newsletter, folletos, días de descuento, pequeños eventos, redes sociales, concursos,...)?

¿Premia de alguna forma la fidelidad de su clientela? (Descuentos, privilegios...)

¿Ha creado algún tipo de comunidad en torno a su negocio? (Tarjetas de socio con descuentos, etc...)

¿Están presentes en las redes sociales (facebook, twitter, blogspot, etc.)? ¿Con qué frecuencia las actualiza o crea contenido? ¿Sigue una guía de estilo acorde a características de su público objetivo?